

## Ecoconception spécifique

### Présentation

Tous publics.

Durée : 7,00 heures (1 jours)

Tarif INTRA : [Nous consulter](#)

### Objectifs de la formation

- Comprendre le bienfondé d'une démarche d'écoconception
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques, les outils
- Utiliser efficacement des référentiels disponibles et adaptés au projet
- Eco-concevoir son service ou son produit numérique
- Rendre la démarche d'écoconception systématique
- Mesurer la performance environnementale de son produit (logiciel, site web)
- Identifier les premiers pas de la mise en œuvre

### Prérequis

Aucun.

### Public

- Développeurs Full Stack
- Architectes applicatifs
- Codage logiciel + back

## Programme de la formation

### Introduction

- Présentation du mode de fonctionnement et de la disponibilité / durée

### Méthodologie

- Rappels et constats
- Ecoconception produit physique vs numérique
- Gains attendus : Volume, pertinence, efficience, durabilité, déchets



- Mes actions pour : Volume, pertinence, efficacité, durabilité, déchets
- Liaisons écoconception et écosystème NR
- Les référentiels : RGAA, RGPD, GR491

### **Eco-concevoir**

- Software Value Map et Analyse d'impact
- Faire converger les efforts
- Exemple pratique de convergence NR
- Validation acquis
- Les 5 axes de l'écoconception : sobriété, qualité, efficacité, maintenabilité, évolutivité
- Grille d'analyse de performance de développement
- Intégration du NR dans l'agilité
- Questions / Réponses - Résumé partie précédentes
- Les outils de l'agilité de l'organisation
- Adoption des DoR DoD
- Bonnes pratiques issues des référentiels (GR491, RGEN, AFNOR SPEC)
- Bonnes pratiques de développements
- Impacts du non-respect des bonnes pratiques

### **Mise en œuvre concrète**

- Réduire le volume
- Pertinence
- Efficacité
- Déchets
- Votre périmètre d'action
- Les scores et dashboard
- Les outils de la mesure
- Sobriété de la donnée
- Votre Quick Win NR
- Références internes

### **Conclusion**

- Retours à chaud, Questions / Réponses

## **Organisation**

## Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
- Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux de Softeam, les stagiaires sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un carnet de notes est offert. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

## Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins : permet de récolter des informations sur le stagiaire (profil, formation, attentes particulières, ...).
- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis via des questions orales, exercices / projet fil rouge, des QCM, des cas pratiques et mises en situation.

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation du formateur des compétences acquises par les stagiaires.
- Questionnaire de satisfaction à chaud : permet de connaître le ressenti des stagiaires à l'issue de la formation.

- Questionnaire de satisfaction à froid : permet d'évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application au quotidien.

### **Accessibilité**

Cette formation est **accessible** aux personnes en situation de handicap, consultez-nous pour plus d'informations.