

Maîtriser l'impact du choc numérique

Présentation

Le choc du numérique sur votre entreprise : du Business Model au Système d'Information ; vous proposer des outils qui vous permettent de vous préparer à l'irruption du numérique dans votre entreprise.

POURQUOI CETTE FORMATION ?

Préparer son entreprise au numérique sans l'aide de la vision processus de son métier équivaut à affronter un tsunami à l'aide d'un canot pneumatique.

Durée : 21,00 heures (3 jours)

Tarif INTRA : [Nous consulter](#)

Objectifs de la formation

- Ne pas vous laisser confisquer par les nouveaux acteurs du numérique l'essentiel de votre valeur ajoutée
- Faire évoluer votre proposition de valeur, les structures de coûts, les sources de revenus, les canaux de communication avec vos clients, vos partenaires
- La part indispensable du gratuit dans votre offre commerciale
- Passer de la vente de produits à la mise à disposition de services consommables à la demande
- Les nouveaux segments de clientèle : maintenir des relations fructueuses avec chacun
- Identifier les fondamentaux intangibles du Système d'Informations ; identifier ses points de souplesse obligatoires : l'aider à s'adapter et à devenir moteur dans la révolution qui s'annonce
- Cette session vous donnera les outils de réflexion qui vous permettront d'envisager sereinement le passage de ce cap délicat : l'irruption du digital dans notre monde économique

Prérequis

- Participer ou avoir participé à des projets de transformation / adaptation de l'entreprise
- Savoir représenter le métier



- Connaissance de nouvelles techniques de communication

Public

- Responsables projets
- Urbanistes et responsables Business Unit
- Experts du métier
- Business Analyst (analystes métiers)

Programme de la formation

Représenter le Modèle économique (Business Model) de votre entreprise

Typologies

- Typologie des modèles économiques
- Typologie des productions de valeur
- Typologie des ventes
- Le numérique change-t-il quelque chose ? quoi ?

Faire évoluer le BM en l'adaptant au nouveau contexte économique

- Imaginer ce qui n'existe pas encore (génération d'idées, design thinking, carte d'empathie du client, la pensée visuelle)

De nouveaux acteurs, de nouveaux services, une nouvelle manière de répondre au client

- Parler service et non structure
- Eviter le syndrome Amazon
- Capturer les bonnes corrélations entre informations.

Le mariage du numérique avec une activité de services

- Permettre au Système d'Information de s'adapter
- Anticiper les nouvelles pratiques grâce à un Système d'Information rénové.

Organisation

Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

Moyens pédagogiques et techniques

- Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
- Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux de Softeam, les stagiaires sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un carnet de notes est offert. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins : permet de récolter des informations sur le stagiaire (profil, formation, attentes particulières, ...).
- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis via des questions orales, exercices / projet fil rouge, des QCM, des cas pratiques et mises en situation.

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation du formateur des compétences acquises par les stagiaires.
- Questionnaire de satisfaction à chaud : permet de connaître le ressenti des stagiaires à l'issue de la formation.

- Questionnaire de satisfaction à froid : permet d'évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application au quotidien.

Accessibilité

Cette formation est **accessible** aux personnes en situation de handicap, consultez-nous pour plus d'informations.