

## Design System

### Présentation

Cette formation vous permettra d'appréhender l'ensemble des aspects de la gestion des portails web.

Durée : 7,00 heures (1 jours)  
Tarif INTRA : Nous consulter

### Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux d'un Design System
- Appréhender les logiques et méthodologies de conception d'un Design System
- Savoir mettre en place et entretenir un Design System

### Prérequis

- Connaissances du numérique et de ses usages

### Public

- Chef de projet web
- UX designer
- UI Designer
- Directeur Artistique
- Chef de projet
- Développeur
- Product Owner

### Programme de la formation

#### Introduction

- Définition et historique : du Creative design au Design System
- Construire une charte graphique, une identité avant le Design System
- Les principes : au début était l'UI kit
- Connaître les différents frameworks, définition, principes et utilisations (CRM, conception d'un framework dédié, etc.)



- Comprendre les avantages de l'Atomic Design
- Maîtriser les différents composants et les outils

**Garder la cohérence des éléments d'interface**

- Une identité verbale indissociable
- Son, image, virtualité, quels éléments intégrer
- Garder le print en considération
- Normes d'accessibilité

**La pérennité du Design System**

- Maintenir et faire évoluer
- Connaître les contraintes et possibilités

**Concevoir et déployer, une organisation à part entière**

- Fédérer les rôles (UX, UI, DA, DEV, Marketing, Métier, etc) et les équipes avec les utilisateurs
- Organiser la roadmap du projet
- Informer, former les équipes par-delà la technologie

## Organisation

**Formateur**

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

**Moyens pédagogiques et techniques**

- Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
- Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.

- Pour les formations en présentiel dans les locaux de Softeam, les stagiaires sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un carnet de notes est offert. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

## Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

En amont de la formation :

- Recueil des besoins : permet de récolter des informations sur le stagiaire (profil, formation, attentes particulières, ...).
- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis via des questions orales, exercices / projet fil rouge, des QCM, des cas pratiques et mises en situation.

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation du formateur des compétences acquises par les stagiaires.
- Questionnaire de satisfaction à chaud : permet de connaître le ressenti des stagiaires à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid : permet d'évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application au quotidien.

## Accessibilité

Cette formation est **accessible** aux personnes en situation de handicap, consultez-nous pour plus d'informations.