

# Design Thinking | Les clés pour s'initier

## Présentation

Cette formation vous permettra de comprendre et appliquer la méthodologie Design Thinking dans votre entreprise et de vous approprier ses outils.

Durée : 14,00 heures (2 jours)

Tarif INTRA : Nous consulter

## Objectifs de la formation

- S'approprier les outils du Design Thinking
- Comprendre et appliquer la méthodologie Design Thinking en entreprise
- Découvrir l'intelligence collective
- Mettre en œuvre une culture de la co-création
- S'exercer à la créativité en équipe
- Faciliter la prise de risque
- Intégrer les fondamentaux de la posture de facilitateur

## Prérequis

- Aucune connaissance particulière

## Public

- Directeurs marketing
- Dirigeants
- Consultants
- Chefs de produit
- Chefs de projet
- Designers
- Entrepreneurs

## Programme de la formation

### Comprendre ce qu'est le Design Thinking :

- Introduire le Design Thinking et présenter ses origines



- Transmettre les règles du Design Thinking
- Savoir identifier les obstacles auxquels fait face l'entreprise

**Procéder par itération à travers les 5 étapes de la méthodologie :**

- Comprendre l'utilisateur/client à travers des outils pratiques (Personas, User Journey Maps)
- Savoir travailler en équipe sur différentes solutions pour répondre au problème identifié à travers l'outil de Mind Mapping
- Découvrir et s'inspirer des services ou produits existants
- Formalisation des idées et conception d'un pitch de présentation
- Savoir pitcher, recevoir des feedbacks et sélectionner les meilleures idées

**Prendre un temps d'échange et de réflexion :**

- Concevoir un prototype en équipe
- Rendre interactif le prototype avec des outils pratiques (papier, outils en ligne, etc...)
- Recueillir des informations qualitatives et quantitatives > Itérer et améliorer le prototype
- Mettre en place un plan pour recueillir des feedbacks utilisateurs
- Confronter le prototype aux potentiels utilisateurs

## Organisation

### Formateur

Les formateurs de Docaposte Institute sont des experts de leur domaine, disposant d'une expérience terrain qu'ils enrichissent continuellement. Leurs connaissances techniques et pédagogiques sont rigoureusement validées en amont par nos référents internes.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Apports didactiques pour apporter des connaissances communes.
- Mises en situation de réflexion sur le thème du stage et des cas concrets.
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative.
- Equilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Supports de cours fournis au format papier et/ou numérique.

- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur.
- Pour les formations en présentiel dans les locaux de Softeam, les stagiaires sont accueillis dans une salle de cours équipée d'un réseau Wi-Fi, d'un tableau blanc ou paperboard. Un carnet de notes est offert. Un ordinateur avec les logiciels appropriés est mis à disposition (le cas échéant).

## **Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**

En amont de la formation :

- Recueil des besoins : permet de récolter des informations sur le stagiaire (profil, formation, attentes particulières, ...).
- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer le niveau de départ.

Tout au long de la formation :

- Évaluation continue des acquis via des questions orales, exercices / projet fil rouge, des QCM, des cas pratiques et mises en situation.

A la fin de la formation :

- Auto-positionnement des stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences.
- Evaluation du formateur des compétences acquises par les stagiaires.
- Questionnaire de satisfaction à chaud : permet de connaître le ressenti des stagiaires à l'issue de la formation.
- Questionnaire de satisfaction à froid : permet d'évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application au quotidien.

## **Accessibilité**

Nos formations peuvent être adaptées à certaines conditions de handicap. Nous contacter pour toute information et demande spécifique.